



POR MONTSERRAT TOLEDO

Un año positivo ha sido 2021 para la relación comercial entre China y Chile. En los primeros once meses el intercambio bilateral ha aumentado 43%, y solo en noviembre el alza fue de 53%, al comparar con los mismos períodos del año anterior.

El panorama general para las exportaciones también sigue con viento a favor: en lo que va de año los envíos suman US\$ 32.072,9 millones y el mes pasado la mejora frente al penúltimo mes de 2020 fue de 51,7%.

El crecimiento de los envíos se debe, mayoritariamente, al buen desempeño de la minería. En noviembre la mejora del sector fue de 63,7% al comparar con el mismo mes del año pasado, de la mano de un salto de 105,4% de los minerales de cobre y sus concentrados, y de un repunte de 31,1% del cobre propiamente tal.

Pero los minerales de hierro y sus concentrados sufrieron una baja de 12,3%, así como la sal gema, sal de salinas y sal marina, que cayeron un 18,5%.

Este escenario poco alentador se extendió al sector no minero, que tuvo una merma de 1,9% en noviembre, al comparar con el mismo mes de 2020. Algo que se repite desde los últimos meses, ya que en octubre la baja interanual había sido de 2,5% y en septiembre de 3,3%.

Importaciones de autos desde China se dispararon en noviembre y el cobre continúa tirando los envíos

■ Pese al favorable balance en términos de adquisiciones, reporte de Aduanas detalla que las exportaciones de productos no minerales cayeron 1,9% en doce meses.

Parte de la caída se explica porque las frutas y frutos bajaron 47,7% el penúltimo mes del año, de la mano de las bajas de 67%

de las cerezas y de 82% de las ciruelas. Los números azules que lograron uvas, arándanos, paltas y nueces no lograron compensar

el panorama.

El sector vitivinícola también tuvo un peor desempeño en noviembre comparado con su similar de hace un año: los envíos a china fueron un 17,3% inferiores.

Otros alimentos, como las carnes, volvieron a tener un peor mes que en el mismo período de 2020. La disminución de las exportaciones de porcino fue de 78,5%, para la de ave la merma fue de 14,6% y para las cecinas y embutidos llegó a 88,1%.

El saldo para los forestales fue positivo, de 21,7%, gracias a que se vendió a China un 28,8% más de celulosa.

Los productos del mar aumentaron sus impulsos por repentes de 5,5% de la harina de pescado, de 397,4% de salmones y truchas y de 100,3% de las algas.

Impulso de los vehículos

Distinto es el panorama para las importaciones desde el gigante asiático, que en lo que va del año suman US\$ 22.630,8 millones y en noviembre crecieron un 76,1%. El mayor impulso lo dieron los medios de transporte y sus partes, cuya internación aumentó un 232,2% en noviembre.

La compra de autos producidos en el gigante asiático alcanzó un alza de 290,7% frente al mismo mes de 2020, mientras que la internación de automóviles para el transporte de mercancías saltó

un 380,5%. El interés por adquirir neumáticos chinos subió un 54,2%, la importación de chasis, carrocerías, partes y accesorios creció un 165,1% y la compra de tractores avanzó un 224,3% frente a noviembre del año pasado.

La importación de prendas de vestir, accesorios y calzados chinos creció un 75,9%, con una mejora de 82,4% de parte de la ropa y accesorios, y un 54,7% de los zapatos.

El interés por la tecnología china fue menor a otros meses: la importación creció solo 11,4%. Incluso, la compra de celulares y de videoconsolas cayó 3,7% y 58,9% en un año, respectivamente. Peor fue el desempeño de los alimentos, con una baja de 0,9% en el penúltimo mes del año, de la mano de un descenso del 28,5% de los cereales.

US\$
22,6
MIL MILLONES
SUMARON IMPORTACIONES
DESDE CHINA EN NOVIEMBRE.